

LÖRDAG 7 JULI 2012

Redaktion: 019-222 822, vnred@vastranyland.fi



Att hyra en liten tomtbit och öppna staketet genom att göra en port känns som en lyckad idé för Ami Johansson (sittande) då turisterna tittar in titt som tätt.

FOTO: JOHAN KVARNSTRÖM

Turisterna gillar speciella butiker

# Drömmen är små bodar i lång rad

**EKENÄS** - Vi får bygga vår egen Kungsgata här. Drömmen vore en hel rad med stugor upp till torget, säger Ami Johansson vid Marinbodens nysatsning på Gustav Wasas gata.

Med tanke på hur hårt det satt åt att få tillstånd bara för denna lilla bod tror hon ändå att det krävs en rejäl kamp med staden och Museiverket för att visionen skall kunna förverkligas.

Trots att boden är flyttbar var det knepigt att beviljas lov. Därför har man ännu in-



Ann-Sofie Nordman som driver Kompaniet vill bara ha hållbara och speciella produkter i sortimentet.

kar många turister utbrista, berättar Nordman som nu är andra sommaren i samma lokal.

- Jag bygger upp det hela sakta, men säkert. Vissa besökare från förra sommaren har kommit tillbaka och varit glada att jag finns kvar här. Djungeltrumman är bästa reklamen.

I hennes affär finns även bland annat franska väskor gjorda av överskottsläder och Korbo-korgar som är funktionella designföremål med otrolig livslängd. Dessutom producerar hon egna hantverksprodukter, vilket

VR till

VR räls vis D tog jun räls Brä

