



LUMMIEN LUOJAT

Laukut ovat yleensä muodissa sivuroolissa, mutta nyt ne saavat ansaitsemansa huomion, kun Suomen merkittävin muotipalkinto Kultainen vaatepuu annetaan Sanna Kantolalle ja Bruno Beaugrandille. Heidän perustamansa Lumi valmistaa laukkuja, joilla on jo paljon ystäviä Venäjää ja Japania myöten.

TEKSTI *Miina Karske* KUVAT *Liisa Takala ja Lumi*

NEW YORK vuonna 2000. Suomalainen Sanna Kantola ja ranskalainen Bruno Beaugrand on päätyneet töihin Yhdysvaltoihin. Kantola suunnittelee laukkuja Ralph Laurenilla ja Beaugrand kelloja Tiffanylla. Sitten he saavat päähänsä, että maailma tarvitsee saunahattuja. He teettävät mallikappaleet Lahtisen huopatehtaalla, ja onnistuvat kauppaamaan ensimmäiset saunahattunsa newyorkilaiseen designliikkeeseen.

Ei aikaakaan, kun heidän on jo perustettava oma yritys. Sen nimeksi annetaan ensimmäisten tuotteiden värin mukaisesti Lumi, ja tuoterepertuaari laajenee nopeasti laukkuihin. New Yorkin alakaupungilla sijaitsevan Destination New York liikkeen kautta ovet avautuvat saman tien Japaniin asti, ja kohta heiltä jo halutaan kokonainen laukkumallisto ja sen perään heti uusi.

Muutaman vuoden kuluttua Kantola ja Beaugrand ovat valmiit jättämään työpaikkansa, kun Lumi nielee kaksikon kaiken ajan.

Eurooppalaisilla messuilla heille valkenee, ettei firmaa voi hoitaa Amerikasta. On aika palata Pariisiin, jossa pariskunta on tavannut

opiskeluaikanaan vuonna 1997. Nyt on romantiikka kaupungista kaukana, yrittäjänä Pariisi näyttää erilaiselta. Manner-Euroopassa ei voi luottaa edes UPS:n kuljetusfirmaan, muista toimijoista puhumattakaan. Byrokratian kiemurat ovat myös ihan omaa luokkaansa. Monien muiden muotiyrittäjien tapaan Kantola ja Beaugrand siirtyvät edullisempaan Antwerpeniin, jossa kuluu kolme kuumeisen kireistä vuotta. Firma kasvaa, mutta ainaisen matkustelun ja flaamin kielen takia kotituuminen jää puolitiehen.

Amerikasta olisi Kantolan mukaan kannattanut loikata suoraan Suomeen, jossa heidän kokemuksensa mukaan kaikki toimii niin kuin on sovittu. Toisaalta Suomessa lämmitään hitaasti. Stockmannilta kesti kuusi vuotta löytää Lumelle sopiva hyllytila, mutta kun se lopulta löytyi laukkuosaston paraatiipaikalta, molemmat osapuolet olivat tyytyväisiä – ja laukut jatkuvasti loppu.



Lush-malliston satulalaukkua valmistetaan kahdessa koossa.

JA nyt Kantola ja Beaugrand palkitaan Kultaisella vaatepuulla, Suomen merkittävimällä muotipalkinnolla. He iloitsevat palkinnosta vilpittömästi.

”Vaikka asusteet ovat olleet viime aikoina muodin pääosassa, asustesuun-

