

ONSDAG 29 DECEMBER 2010

Redaktör: 050-591 5434, camilla.lindberg@vastranyland.fi

# Glada tröjor i aktiv samverkan med kulturlivet

Går det att förena näringslivets ambitioner med kulturlivet? I Norge har man överhuvudtaget kommit en god bit på väg. Bland de goda exemplen finns textilföretaget Oleana vars inspirerande historia nu finns återgiven i bokform.

”När många tänker lika så öppnar sig möjligheter för dem som tänker annorlunda.” Det var utgångsläget för grundarna av textilföretaget Oleana som såg dagens ljus i Norge 1992. Med den filosofin i ryggsäcken bröt man mot den rådande trenden som för många västerländska länder inneburit att man flyttat nationens textilproduktion, och därmed ett viktigt kulturarv, till utlandet. I stället valde de här entusiasterna att gå mot strömmen och startade upp ett helt nytt textilföretag i Norge

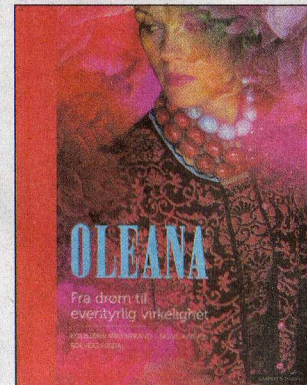
## Textila minnen

I dag är de färgglada mönstrade tröjorna och tillbehö-



## BÖCKER

**Bok:** Oleana – från dröm till äventyrlig verklighet ( på norska)  
**Författare:** Kolbjørn Valestrand, Signe Aarhus, Solveig Hisdal  
**Förlag:** Cappelen Damm, 2010



”Hur många t-skjortor i bomull med en eller annan reklam eller kampanjlogo på har vi inte liggande i skåpen? Det är på tiden att tänka på vad t-skjortan kostar

